

Pressemitteilung

05.03.2023

Boris Becker ist Werbebotschafter für fensterversand.com

Boris Becker steht für fensterversand.com unter dem Slogan „Schmeißen Sie Ihr Geld nicht aus dem Fenster“ vor der Kamera. Die Nr. 1 für Fenster und Türen online arbeitet für die TV-Kampagne 2023 mit Boris Becker als Werbebotschafter zusammen.



„Schmeißen Sie Ihr Geld nicht aus dem Fenster!“

In der Kampagne machen Boris Becker und [fensterversand.com](https://www.fensterversand.com) mit dem Slogan „Schmeißen Sie Ihr Geld nicht aus dem Fenster!“ darauf aufmerksam, wie man clever neue Fenster mit Preisvorteil online kaufen kann.

Als eine der bekanntesten deutschen Persönlichkeiten hat Boris Becker nicht nur die Tenniswelt geprägt, sondern sich auch zu einem Weltstar etabliert. Seine Erfolge als Tennisspieler haben ihn zu einer anerkannten Legende gemacht, die noch immer weltweit Bewunderung und Respekt erfährt.

Neben seiner erfolgreichen Tenniskarriere hat Boris Becker auch als gefragte Werbeikone einen Ruf erlangt. In der Werbekampagne für fensterversand.com zeigt Boris Becker seine

humorvolle Seite und beweist einmal mehr, dass er nicht nur ein erfolgreicher Tennisspieler, sondern auch ein begnadeter Entertainer ist. **Die Kampagne wird in TV, Print, Social Media und Online stattfinden. Erstmals wird der TV-Spot am 11.03.2023 im Rahmen der ARD-Sportschau gezeigt** – gefolgt von einer Vielzahl weiterer TV-Sender.

Boris Becker hat die Botschaft der Kampagne von Anfang an überzeugt. „Geld nicht aus dem Fenster zu werfen, das ist eine Botschaft, die uns alle betrifft und über die Grenzen Deutschlands hinweg ein Thema ist, gerade in der heutigen Zeit. Deswegen fand ich das so eine spannende Idee und habe schnell zugesagt, nachdem ich das Unternehmen in Stuttgart kennengelernt habe.“

Philipp Neuffer, Geschäftsführer und Inhaber von Neuffer Fenster + Türen und Gründer der Marke fensterversand.com hatte die ursprüngliche Idee für den TV-Spot. Er betont, dass Boris Becker zu den wenigen noch lebenden Legenden zählt, die einen bedeutenden Beitrag zum Sport in Deutschland geleistet haben.

Als erster Deutscher in der Geschichte des Tennissports hat Boris Becker bemerkenswerte Erfolge erzielt und sich somit einen Platz in der internationalen Tennisgeschichte gesichert.

- 1985: Im Alter von 17 Jahren wurde Becker der jüngste Sieger eines Grand-Slam-Turniers, der jemals dieses Turnier gewonnen hatte. Ein Jahr später verteidigte Becker seinen Titel als „Sportler des Jahres“ in Wimbledon.
- 1989: Ein weiterer bedeutender Sieg. Becker gewinnt das US Open.
- 1991: Boris gewann die Australian Open und erreichte Platz 1 in der Weltrangliste.
- 1992: Ein weiterer bedeutenden Sieg im Jahr 1992, als er bei den Olympischen Spielen in Barcelona die Goldmedaille gewann.
- 1996: Im Jahr 1996 erreichte Becker den Grand-Slam-Sieg und hatte mittlerweile die meisten Grand-Slam-Siege als deutscher Spieler.
1999: Becker beendete seine erfolgreiche Karriere als einer der erfolgreichsten Tennisspieler aller Zeiten.
- 2013: Neben seinen Erfolgen als Spieler wurde Becker auch als Trainer bekannt. Von 2013 bis 2016 coachte er den serbischen Tennisspieler Novak Djokovic, der während dieser Zeit als bester Spieler der Welt galt.

Der Tennis-Star und Sportkommentator verbindet auch Emotionen mit fensterversand.com, das in Stuttgart sitzt und in Europa die Nr. 1 für Fenster und Türen online ist. „Ich habe ein Herz für die Heimat. Ich komme aus Baden-Württemberg und bin gerne wieder in der Region“, so Becker.

[fensterversand.com](https://www.fenster-versand.com) beliefert Kundinnen und Kunden in Deutschland, Österreich und der Schweiz, sowie weltweit Privat- und Firmenkunden, die deutsche Markenqualität schätzen. Dank seiner außerordentlichen sportlichen Leistungen ist Boris Becker für unsere nationale und internationale Kommunikation der ideale Partner.

Einfach clever Fenster online kaufen bei fensterversand.com

2023 ist Sparen für jeden ein Thema. Eine Renovierung mit hochwertigen Fenstern und Türen kann sich allerdings besonders lohnen. fensterversand.com bietet Kunden und Kundinnen online Produkte deutscher Markenqualität an, die sie individuell nach ihren Bauvorgaben und Bedürfnissen konfigurieren können. Im Online-Konfigurator von fensterversand.com haben Kunden und Kundinnen für ihre neuen Fenster die Wahl zwischen verschiedenen Fensterprofilen, Verglasungsarten und weiterer Ausstattung, die maßgeblich zur Energieeffizienz und Wärmedämmung beitragen. Darüber hinaus können die Produkte bis ins Detail angepasst und millimetergenau gestaltet werden. Durch den direkten Vertrieb und optimierte, digitalisierte Prozesse ist fensterversand.com in der Lage attraktive Preisvorteile gegenüber den traditionellen Fachhändlern anzubieten.

Die Marke fensterversand.com gehört zum inhabergeführten Unternehmen Neuffer Fenster + Türen, das 1872 in Stuttgart gegründet wurde. Als Traditionsunternehmen aus Baden-Württemberg mit über 150 Jahren Erfahrung verkauft Neuffer Fenster + Türen heute weltweit Bauelemente in deutscher Markenqualität. fensterversand.com ist seit 2005 Vorreiter im Onlinehandel für Fenster und mit über 200.000 zufriedenen Kunden die Nummer 1 für Fenster und Türen online in Europa.

Die Pressemitteilung und hochaufgelöstes Bildmaterial zum Download finden Sie unter:
www.fenster Versand.com/presse/boris-becker-tv-spot.php

PRESSEKONTAKT

Neuffer Fenster + Türen GmbH

presse@fensterversand.com